

# Qualitäts- und Umweltpolitik

## Werte schaffen – Werte leben

Die Müller Nutzfahrzeuge AG ist bestrebt, ihre Position im Markt zu sichern und ihren Marktanteil kontinuierlich zu erweitern.

Um dies zu erreichen, haben wir ein Managementsystem nach den internationalen und nationalen Normen DIN EN ISO 9001:2015 und DIN EN ISO 14001 eingerichtet, das auch den Stand der Technik und den Forderungskatalog von Kunden erfüllt.

Im Rahmen dieses Managementsystems gelten folgende Leitlinien für alle Mitarbeiter der Müller Nfz, sie sind verbindlich als Vorgaben für alle Handlungen zu betrachten. Der Erfolg unseres Unternehmens ist abhängig vom Erfolg und der Zufriedenheit unserer Kunden. Auch die Interessen der externen und internen Parteien stehen bei uns im Vordergrund.

Unsere Dienstleistungsqualität soll sich zur Erfüllung der an sie gerichteten kundenbezogenen Erwartungen deutlich von ähnlichen Konkurrenzprodukten abheben. Wer Kundenwünsche und Kundenerwartungen verstehen will, muss mit den Kunden kommunizieren. Unsere Kunden sind unsere Partner. Wir wollen die Bedürfnisse und künftigen Aufgabenstellungen unserer Kunden frühzeitig erkennen und zuverlässig lösen.

Nicht nur die Vorgaben unserer Kunden bestimmen unseren Handlungsspielraum. Als Unternehmen sind wir eingebettet in einen gesetzlichen und behördlich geregelten Rahmen. Alle gesetzlichen und behördlichen Bestimmungen sind daher, soweit sie anwendbar sind, zu beachten. Eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit den zuständigen Behörden und Ämtern ist für uns selbstverständlich.

Die Ideen der Mitarbeiter und unser Know-how entwickeln unsere Dienstleistung, damit wir auch in Zukunft als Unternehmen Bestand haben.

Durch die Unternehmenskultur wird das Verhalten aller Führungskräfte und Mitarbeiter entscheidend geprägt. Wir wollen eine offene Kommunikation und zielorientierte Zusammenarbeit pflegen. Dazu gehören Qualifikation, Information und Motivation. Es ist unser Anliegen, die Mitarbeiter zu informieren und durch Schulungen zu qualifizieren.

Aus der Erkenntnis, dass in Zukunft Unternehmen nur dann erfolgreich sein können, wenn sie innovativ sind und Verbesserungsprozesse aktiv bewirken, sehen wir es als Herausforderung, Bestehendes in Frage zu stellen und durch kontinuierliche Verbesserung von Qualität, Service und Technologie zukunftsweisende Lösungen in unserer Dienstleistung zu erarbeiten.

Unser Anliegen ist es, die Dienstleistungen und Abwicklungsprozesse so umweltverträglich wie möglich auszurichten. Die Ausrichtung auf eine höchstmögliche Dienstleistungsqualität gilt ebenso, wie die Einhaltung der geltenden Umweltstandards, nach denen wir Dienstleistungen erbringen. Qualitätssicherung und Ökologie sind daher wesentliche Ziele der Unternehmenspolitik und eine grundlegende Aufgabe für die Unternehmensführung. Den Einsatz von energiesparenden, emissions- und abfallarmen Technologien werden wir im Rahmen unserer Politik weiter vorantreiben.

Im Einzugsgebiet befinden sich hauptsächlich Schwerverkehrsfahrzeuge. Marktführer ist Mercedes gefolgt von Volvo. Mit DAF stehen wir in etwa an vierter Stelle.

Die Qualität wird mit einer jährlichen Managementbewertung und Risikobewertung überwacht.

**Müller Nutzfahrzeuge AG**  
Härkingen, 02.05.2021